

MGMG GEWINNT MIT YONA DEN URBANANA-AWARD 2020



*BU v. l. n. r. Urs Pospischil (YONA Geschäftsführung),
Alice Welters-Dahmen (MGMG Bereichsleitung Marketing),
Peter Schlipköter (MGMG Geschäftsführung) und
Monika Agatha-Linke.*

Die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach (MGMG) hat sich bei dem diesjährigen urbanana-Award 2020 mit dem Projekt „Digitales Sightseeing in Mönchengladbach“ in Zusammenarbeit mit der YONA App beworben und im November unter 40 starken Konkurrenzprojekten gewonnen.



In gemeinsamer Projektarbeit zeigt die von dem Hürther App-Entwickler entwickelte kostenlose YONA APP eine alternative touristische Anwendungsmöglichkeit für Augmented Reality abseits der Gamingbranche. Durch die AR Technologie der Yona App, können nun Besucher und Bürger auf eine informative digitale Reise gehen. YONA zeigt mit diesem Pilotprojekt ein deutschlandweites Best Practise Beispiel, wie man analoge Werbeanlagen mit innovativen Technologien verbindet und dadurch einen touristischen Mehrwert schaffen kann. Die Jury des urbanana-Award fanden das Projekt so gut, dass sie die Marketing Gesellschaft Mönchengladbach mit dem urbanana-Award 2020 ausgezeichnet hat.

Die Yona App im Tourismus- und Standortmarketing

Durch die Digitalisierung ändert sich auch das Reiseequipment der Menschen. Statt Kamera, Reiseführer und Straßenkarte, reist die große Mehrheit der Urlauber nur noch mit dem Smartphone ausgestattet. Zeitgemäß gibt es mit YONA jetzt auf den Mönchengladbach-Stadtplänen in den Citylights- und Schaukästen im Stadtgebiet weitaus

mehr zu entdecken! Dazu muss man einfach nur die kostenfreie YONA App installieren und vor Ort den Stadtplan mit der eingebauten Smartphone-Kamera scannen. Auf dem Handybildschirm erscheinen dann Orte-Icons der „Mönchengladbacher must see's“ mit vielen hinterlegten Infos, Fotos und Videos. Wer sich dann gleich auf den Weg machen möchte, kann die praktische Routendarstellung über den implementierten Google Dienst nutzen – mobil, auf dem eigenen Handy. Die Stadtpläne befinden sich unter anderem an den Citylightposter-Anlagen am Alten Markt vor dem FIRST Reisebüro, an der Brucknerallee/Mühlenstr., an der Friedrich-Ebert-Str. sowie in den Schaukästen am Busbahnhof Europaplatz und im HBF Rheydt. Weitere Standorte: Schloss Rheydt an der Wetterschutzhütte; Flughafen MG am Terminal; Im Minto: Wegweiser Ebene 3 an der Rolltreppe; Borussiapark im Schaukasten an den Trainingsplätzen; in Planung Marktplatz Rheydt: Eingänge Tiefgarage auf dem Marktplatz. Perspektivisch sieht die MGMG in der YONA App ein ideales Tool, das die Aufgabe eines integrierten Standort- & Tourismusmarketing partizipativ unterstützen